

Voce schema esemplificativo degli investimenti	Cod. Attività	Descrizione attività	
Macro Attività - Sito Internet			
Azioni di comunicazione preventiva (capitolato 91.500) Progettazione e pubblicazione sito Internet: contenuti istituzionali e informativi; implementazione di parti dinamiche per la possibilità di interazione da parte dei fruitori	web 1	Attività	Progettazione e pubblicazione sito Internet
		Denominazione	www.altemadonieambiente.it
		Obiettivo	Comunicare in modo interattivo e innovativo sui servizi, sulle finalità e sulla gestione dei rifiuti, facilitare il rapporto con l'utenza, istituire un rapporto dialogico, ascoltare le esigenze, fornire informazioni tempestive, agevolare la trasparenza degli atti amministrativi
		Descrizione	Portale verticale dinamico
		Destinatari	Utenza - cittadini - Internauti
		Mezzi	Internet
		Tempi	maggio-05
		Dettaglio Costi	Progettazione grafica: 4.000 euro
			Registrazione dominio e gestione mail: 500 euro
			Upload: 500 euro
Importo base d'asta: 15.000 euro	Importo offerto: 5.000 euro		
Azioni di comunicazione in itinere (capitolato 91.500) Aggiornamento e manutenzione sito Internet	web 2	Attività	Manutenzione e aggiornamento sito Internet
		Denominazione	www.altemadonieambiente.it
		Tempi	2005 - 2006 (ricorrente)
		Dettaglio Costi	Aggiornamento ricorrente: 5.000 euro
Importo base d'asta: 3.000 euro	Importo offerto: euro 4.800		

Macro Attività - Programmi di Educazione Ambientale			
Azioni di educazione ambientale (capitolato 91.500) Pianificazione dei programmi di educazione ambientale scuole: accordi con il provveditorato agli studi, o direttamente con i circoli didattici o i distretti scolastici, per la realizzazione di programmi strutturati poliennali, di concorsi a premi o altre iniziative partecipative	edu. 1	Attività	Pianificazione dei programmi di educazione ambientale
		Obiettivo	Redigere e proporre alle scuole un calendario dei programmi di educazione ambientale
		Descrizione	La pianificazione verrà condotta a partire da un'indagine sulle esperienze formative condotte nel panorama nazionale. Successivamente si concerteranno con le scuole e i docenti le modalità, i contenuti e i tempi di attuazione dei programmi
		Destinatari	Scuole territorio ATO PA 6
		Tempi	ottobre-05
		Dettaglio Costi	Progetto di educazione ambientale: 490 euro
	edu. 2	Attività	Valorizzazione dei progetti di educazione ambientale conclusi
		Obiettivo	L'obiettivo è quello di valorizzare, nei confronti dell'intero territorio dell'ATO, i lavori prodotti nel corso dei programmi di educazione ambientale, coinvolgendo l'intera comunità
		Descrizione	Verrà bandito un concorso su una tematica legata all'attività dell'ATO e alla salvaguardia ambientale. Tutti i lavori pervenuti saranno valutati da un apposita commissione. Alla fine del concorso, tutti i lavori, verranno presentati al pubblico. I lavori vincitori verranno premiati con una cerimonia pubblica.
		Destinatari	Scuole territorio ATO PA6
		Modalità	Concorso, esposizione lavori
		Tempi	aprile 2006 / maggio 2006
		Dettaglio Costi	Contatti scuole: 165 euro
			Valutazione elaborati: 165 euro
			Allestimento mostra e premi: 500 euro
			Locandine n° 100: 150 euro
	edu. 3	Attività	Conservazione dei progetti di educazione ambientale conclusi
		Obiettivo	Assicurare una continuità ai programmi di educazione ambientale
		Descrizione	I progetti verranno catalogati e archiviati presso la sede dell'ATO. Una sezione del sito Internet ospiterà un database con gli abstract di detti lavori.
	Destinatari	Scuole territorio ATO PA6	
	Mezzi	Database, sito Internet	
	Tempi	aprile 2006 / maggio 2006	
	Dettaglio Costi	Archiviazione lavori: 430 euro	
Importo base d'asta: 6.000 euro	Importo offerto: euro 1.900		

Azioni di educazione ambientale (capitolato 91.500) Ideazione di strumenti audiovisivi, per facilitare al target di riferimento la comprensione del messaggio di sensibilizzazione ambientale attraverso cartoni animati, libri a fumetti, testi semplificati	edu. 4	Attività	Ideazione strumenti informativi per le scuole
		Obiettivo	Ideare e realizzare strumenti didattici informativi a supporto delle attività di educazione ambientale
		Descrizione	Gli strumenti verranno ideati sulla base dei contenuti delle attività di educazione ambientale e si costituiranno come supporto didattico. I contenuti proposti avranno un linguaggio adeguato al target di riferimento con un taglio altamente informativo e divulgativo. A tal fine sarà realizzato un kit didattico
		Destinatari	Scuole territorio ATO PA6
		Mezzi/quantità	Opuscoli informativi, cd-rom
		Tempi	ottobre-05
		Dettaglio Costi	Ideazione grafica e testuale: 1.400 euro Realizzazione n° 500 kit scuola: 6.000 euro
	Importo base d'asta: 10.000 euro	Importo offerto: euro 6.400	
Azioni di educazione ambientale (capitolato 91.500) Istituzione di laboratori ambientali permanenti o biblioteche tematiche, da gestire con l'ausilio di qualificate agenzie di servizi o operatori sociali di educatori	edu. 5	Attività	Attuazione programmi educazione ambientale
		Obiettivo	Operativizzare la fase di pianificazione al punto edu.1
		Descrizione	Sulla base dei risultati dell'azione edu. 1 si concerteranno con le scuole i corsi di educazione ambientale con l'istituzione nelle scuole di laboratori didattici
		Destinatari	Scuole territorio ATO PA6
		Modalità	Corsi di educazione ambientali suddivisi in diversi moduli didattici e pratici
		Tempi	ottobre 2005 / aprile 2005
		Dettaglio Costi	104 incontri: 9.360 euro Coordinamento progetto: 640 euro
	Importo base d'asta: 6.000 euro	Importo offerto: euro 10.000	
Macro Attività - Indagini socio-culturali e di customer satisfaction			
Azioni di comunicazione preventiva (capitolato 91.500) Indagine di customer satisfaction per conoscere la percezione dell'azienda e del problema rifiuti da parte dei diversi pubblici	cs. 1	Attività	Indagine esplorativa preliminare
		Obiettivo	Conoscere le opinioni e i comportamenti dei cittadini sulla gestione dei rifiuti, la raccolta differenziata, la salvaguardia ambientale.
		Descrizione	L'indagine esplorativa verrà condotta attraverso la costituzione di un focus-group, la metodologia seguita sarà di tipo quali-quantitativo. I dati raccolti saranno presentati attraverso un report.
		Destinatari	Cittadini
		Modalità di rilevamento	Indagine quali-quantitativa attraverso la somministrazione di 70 questionari strutturati
		Tempi	maggio 2005 / giugno 2005
		Dettaglio Costi	Disegno della ricerca: 500 euro Rilevazione dati: 500 euro Presentazione risultati: 500 euro
	Importo base d'asta: 4.500 euro	Importo offerto: euro 3.000	

Azioni di comunicazione in itinere (capitolato 91.500) Successivi round per monitorare la percezione del cambiamento, la qualità attesa e anche per verificare l'efficacia del piano di comunicazione	cs. 3	Attività	Indagine di customer satisfaction finale
		Obiettivo	Conoscere il grado di soddisfazione dell'utenza
		Descrizione	La rilevazione avverrà attraverso la somministrazione di un questionario strutturato a un campione rappresentativo dell'utenza dell'ATO.
		Destinatari	Utenza ATO
		Modalità di rilevamento	Intervista telefonica strutturata. ausilio software CATI
		Tempi	ottobre 2006 / novembre 2006
		Dettaglio Costi	Disegno della ricerca: 500 euro
			Rilevazione dati: 500 euro
			Presentazione risultati: 500 euro
Importo base d'asta: 3.000 euro		Importo offerto: euro 1.500	

Macro Attività - Campagne di comunicazione esterna

Azioni di comunicazione d'avviamento (capitolato 91.500) Campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono dei rifiuti	com. 1	Attività	Campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono dei rifiuti
		Obiettivo	Sensibilizzare le comunità sul tema rifiuti, ridurre gli abbandoni e formare una coscienza ambientale diffusa.
		Descrizione	Campagna di comunicazione classica svolta con l'ausilio di mezzi di comunicazione tradizionali
		Destinatari	Cittadini residenti e visitatori / utenza ATO
		Mezzi/quantità	260 Manif. 70X100 - 1000 locan. A3
		Tempi	ottobre / novembre 2005
		Dettaglio Costi	Ideazione grafica: 1.500 euro
			Realizzazione: 2.475 euro
	com. 1 bis	Attività	Campagna di distribuzione sacchetti per la raccolta differenziata
		Obiettivo	Incrementare le percentuali di raccolta differenziata prodotta nei comuni dell'ATO
		Descrizione	Distribuzione dei sacchetti per la raccolta differenziata presso gli esercizi commerciali del settore alimentare dell'ATO PA6
		Destinatari	Cittadini residenti / utenza ATO / esercizi commerciali
		Mezzi/quantità	50.000 sacchetti
		Tempi	novembre / dicembre 2005
	Dettaglio Costi	Fornitura: 2.250 euro	

	com. 2	Attività	Campagna di sensibilizzazione passaggio taxa-tariffa
		Obiettivo	Fornire informazioni sul passaggio taxa-tariffa e coinvolgere e agevolare i cittadini.
		Descrizione	Fornire informazioni sulla passaggio taxa-tariffa. Coinvolgere e agevolare i cittadini
		Destinatari	Cittadini residenti e visitatori / utenza ATO
		Mezzi/quantità	260 Manif. 70X100 - 1000 locan. A3
		Tempi	Secondo piano industriale AMA SpA
		Dettaglio Costi	Ideazione grafica: 1.500 euro
			Realizzazione: 2.475 euro
	com. 2 bis	Attività	Campagna di distribuzione sacchetti per la raccolta differenziata
		Obiettivo	Incrementare le percentuali di raccolta differenziata prodotta nei comuni dell'ATO
		Descrizione	Distribuzione dei sacchetti per la raccolta differenziata presso gli esercizi commerciali del settore alimentare dell'ATO PA6
		Destinatari	Cittadini residenti e visitatori / utenza ATO
		Mezzi/quantità	100.000 sacchetti
		Tempi	gennaio / febbraio 2006
		Dettaglio Costi	Fornitura: 4.500 euro
Importo base d'asta: 21.000 euro		Importo offerto: euro 14.700	
	com. 3	Attività	Campagna di comunicazione su obiettivi generici
		Denominazione	Campagna informativa sulla raccolta dell'umido
		Obiettivo	Informare i cittadini sulle modalità di raccolta dei rifiuti organici domestici
		Descrizione	Campagna di comunicazione classica svolta con l'ausilio di mezzi di comunicazione tradizionali
		Destinatari	Cittadini residenti e visitatori / utenza ATO
		Mezzi/quantità	200 Manif. 70X100 - 500 locan. A3 – 5.000 depliant 2 ante – 1.000 t-shirt – 1.000 borse
		Tempi	Secondo piano industriale AMA SpA
		Dettaglio Costi	Ideazione grafica: 1.500 euro
			Realizzazione: 5.200 euro
Azioni di comunicazione in itinere (capitolato 91.500)			
Campagne su obiettivi generici mediante utilizzo di canali tradizionali e/o			

alternativi	com. 4	Attività	Campagna di comunicazione su obiettivi generici	
		Denominazione	Campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata	
		Obiettivo	Incrementare le percentuali di raccolta differenziata prodotta nei comuni dell'ATO	
		Descrizione	Campagna di comunicazione classica svolta con l'ausilio di mezzi di comunicazione tradizionali	
		Destinatari	Cittadini residenti e visitatori / utenza ATO	
		Mezzi	200 Manif. 70X100 - 500 locan. A3 - 5.000 depliant 2 ante - 1.000 t-shirt - 1.000 borse	
		Tempi	Aprile 2006	
		Dettaglio Costi	Ideazione grafica: 1.500 euro	
				Realizzazione: 5.200 euro
Importo base d'asta: 8.000 euro		Importo offerto: euro 13.400		
Azioni di comunicazione in itinere (capitolato 91.500) Campagne su obiettivi specifici: informazioni sulle oasi di raccolta attivate nei singoli comuni attraverso l'incentivazione, come la consegna di punti o bollini finalizzata a premi attraverso l'utilizzo di strumenti o canali tradizionali (volantinaggio, informazione porta a porta, stampa locale, ecc)	com. 5	Attività	Campagna di comunicazione su obiettivi specifici	
		Denominazione	Ecomobile in Piazza	
		Obiettivo	Informare i cittadini sulla presenza dell'Ecomobile in piazza, dare visibilità all'AMA, sensibilizzare i cittadini	
		Descrizione	Campagna di comunicazione informativa rivolta ai cittadini dei 13 comuni dell'ATO avviata in occasione delle feste patronali dei comuni dell'ATO PA6	
		Destinatari	Cittadini ATO PA6	
		Mezzi	1.000 Manifesti 70X100; 2.000 locandine A3;	
		Tempi	Secondo calendario manifestazioni locali comunicato	
		Dettaglio Costi	Ideazione grafica: 1.500 euro	
				Realizzazione: 3.500 euro
		com. 6	Attività	Campagna di comunicazione su obiettivi specifici
		Denominazione	Campagna di supporto Distribuzione sacchetti per la raccolta differenziata	
		Obiettivo	Informare i cittadini sulle modalità di distribuzione dei sacchetti per la raccolta differenziata	
		Descrizione	I cittadini verranno informati sulle modalità attraverso la collocazione di apparati di comunicazione presso i punti di distribuzione dei sacchetti e presso particolari utenze commerciali (tabacchi, farmacie, ecc)	
		Destinatari	Cittadini e utenza ATO	
		Mezzi	500 Locandine A3 - 130 manifesti 70X100	
	Tempi	Settembre / Ottobre 2005		
	Dettaglio Costi	Ideazione grafica: 750 euro		
			Realizzazione: 750 euro	
Importo base d'asta: 7.500 euro		Importo offerto: euro 6.500		

Macro Attività - Comunicazione interna

Azioni di comunicazione interna (capitolato 48.000)
 Predisposizione di bacheche aziendali (materiali oppure elettroniche - es. intranet) per il passaggio immediato di informazioni, avvisi, comunicazioni di servizio o personali

int. 1	Attività	Bacheca aziendale elettronica (news aziendali)
	Obiettivo	Agevolare la comunicazione fra dipendenti e dirigenza dell'ATO
	Descrizione	Sarà realizzata una piattaforma elettronica dove gli atti, i documenti così come le news aziendali saranno disponibili. L'accesso alla bacheca sarà protetto o meno, secondo il grado di riservatezza dei documenti
	Destinatari	Dirigenza e dipendenti AMA
	Mezzi	Intranet - Internet
	Tempi	attivazione ottobre 2005
	Dettaglio Costi	Attivazione: 500 euro
int. 2	Attività	Personal news
	Obiettivo	Agevolare la comunicazione fra dipendenti e dirigenza dell'ATO
	Descrizione	La circolazione di documenti e news sarà veicolata attraverso l'individuazione di particolari persone che convoglieranno tali informazioni al loro gruppo di riferimento
	Destinatari	Dirigenza e dipendenti AMA
	Mezzi	Contatti personali
	Tempi	attivazione ottobre 2005
	Dettaglio Costi	Attivazione: 500 euro
int. 3	Attività	Formazione verso operatori bacheca aziendale
	Obiettivo	Selezionare e istruire i dipendenti AMA a gestire la bacheca aziendale e la piattaforma elettronica
	Descrizione	Verranno organizzati dei brevi percorsi formativi sulle caratteristiche e modalità di gestione della bacheca aziendale
	Destinatari	Dipendenti AMA selezionati
	Modalità	Corsi di formazione
	Tempi	ottobre-05
	Dettaglio Costi	Attivazione: 480 euro

	int. 5	Attività	Creazione e gestione database
		Obiettivo	Creare un database aziendale e facilitare i contatti della società con i suoi pubblici di riferimento
		Descrizione	Verrà fornito un database in formato elettronico. I contatti inclusi riguarderanno tutti i campi legati alla gestione dei rifiuti, gli ambiti istituzionali e l'utenza locale.
		Destinatari	Alte Madonie Ambiente Spa
		Mezzi	Microsoft Access
		Tempi	novembre-05
		Dettaglio Costi	Attivazione: 500 euro
Importo base d'asta: 3.000 euro		Importo offerto: euro 1.980	
	int. 6	Attività	Assemblee generali periodiche
		Obiettivo	Istituire un momento di incontro e dialogo tra dipendenti e dirigenza AMA
		Descrizione	Le assemblee si svolgeranno presso la sede dell'AMA e coinvolgeranno l'intero organico societario
		Destinatari	Dirigenza e dipendenti AMA
		Tempi	Quattro assemblee
		Dettaglio Costi	Segreteria organizzativa: 1.700 euro
			Materiale informativo: 120 cartelle (carpetta - penna - notes) 2.400 euro
Importo base d'asta: 5.000 euro		Importo offerto: euro 4.000	
	int. 7	Attività	Organizzazione di giornate evento / family-day
		Obiettivo	Coinvolgere la dirigenza e i dipendenti della società
		Descrizione	Incontri programmati presso gli impianti della società. Agli incontri parteciperanno i dirigenti e i dipendenti della società e le rispettive famiglie: si cercherà di diffondere la mission il senso di appartenenza societario
		Destinatari	Dirigenza e dipendenti ATO
		Mezzi	2 family day - 300 locandine - 500 t-shirt - 500 break
		Tempi	ottobre 2005 - maggio 2006
		Dettaglio Costi	Segreteria organizzativa: 500 euro
			Ideazione grafica: 1.000 euro
			Realizzazione: 2.500 euro

Azioni di comunicazione interna (capitolato 48.000)

Assemblee generali periodiche, finalizzate all'informazione e all'aggiornamento sulle attività e sui risultati aziendali, oltre che all'ascolto delle proposte e delle domande da parte dei dipendenti

Azioni di comunicazione interna (capitolato 48.000)

Organizzazione di giornate evento (family day, visite agli impianti, ecc.) per far conoscere da vicino gli aspetti meno quotidiani, coinvolgere, creare senso di appartenenza

int.8	Attività	Organizzazione giornate evento
	Obiettivo	Coinvolgere i cittadini e i visitatori
	Descrizione	In occasione delle manifestazioni locali verranno organizzate, attraverso l'ausilio dell'unità Ecomobile, dei punti informativi e di animazione rivolti alla popolazione e ai visitatori
	Destinatari	Cittadini - Turisti - Utente ATO
	Mezzi	Gadget (1.500 cappellini – 5.000 penne – 2.000 adesivi – 3.000 portachiavi – 1.000 borse)
	Tempi	Secondo calendario manifestazioni locali comunicato
	Dettaglio Costi	Ideazione grafica: 1.500 euro
		Realizzazione: 4.000 euro
int.9	Attività	Animazione territoriale
	Obiettivo	Fornire contenuti educativi ai partecipanti agli eventi locali
	Descrizione	Con l'ausilio di animatori e di supporti didattici verranno impartite brevi lezioni sul tema dei rifiuti e della raccolta differenziata
	Destinatari	Partecipanti eventi locali
	Mezzi	Animazione e supporti didattici - Ausilio unità Ecomobile
	Tempi	Secondo calendario manifestazioni locali comunicato
	Dettaglio Costi	Animazione: 30 ore 2.100 euro
int.9 bis	Attività	Animazione territoriale - presentazione piano educazione ambientale
	Obiettivo	Coinvolgere gli stakeholders alla presentazione delle azioni di educazione ambientale
	Descrizione	Con un convegno pubblico verrà presentato il piano di educazione ambientale- Mentre, con l'ausilio di animatori, volontari e di supporti didattici verrà organizzato un momento ludico-educativo per presentare i contenuti delle azioni
	Destinatari	Stakeholders - scuole ATO PA6
	Mezzi	Convegno - Animazione e supporti didattici
	Tempi	ottobre-05
	Dettaglio Costi	Presentazione piano e momento ludico creativo. 1.400 euro
int.9 ter	Attività	Animazione territoriale
	Obiettivo	Fornire contenuti educativi ai partecipanti agli eventi locali
	Descrizione	Con l'ausilio di animatori e di supporti didattici verranno impartite brevi lezioni sul tema dei rifiuti e della raccolta differenziata
	Destinatari	Partecipanti eventi locali
	Mezzi	Animazione e supporti didattici - Ausilio unità Ecomobile
	Tempi	Secondo calendario manifestazioni locali comunicato
	Dettaglio Costi	Animazione: 20 ore 1.400 euro
Importo base d'asta: 12.000 euro	Importo offerto: euro 14.500	

Macro Attività - Comunicazione specifica di settore			
Azioni di comunicazione specifica di settore (capitolato 48.000) Organizzazione di seminari per la formazione degli operatori di settore	com. sp. 1	Attività	Tavole rotonde tecniche
		Obiettivo	Conoscenza dello stato dell'arte e delle novità tecniche e normative in merito alla gestione dei rifiuti
		Descrizione	Seminari o workshop di approfondimento condotti presso la sede societaria
		Destinatari	Dirigenza e dipendenti AMA - Tecnici ed esperti del settore
		Mezzi	Seminari o workshop – materiale informativo
		Tempi	Secondo le esigenze societarie
		Dettaglio Costi	Segreteria organizzativa: 1.400 euro
			Materiale informativo: 200 cartelle (carpetta - penna – notes) 3.010 euro
Importo base d'asta: 3.000 euro		Importo offerto: euro 4.410	
Azioni di comunicazione specifica di settore (capitolato 48.000) Giornate evento	com. sp. 2	Attività	Organizzazione giornate evento
		Obiettivo	Coinvolgere i cittadini e i visitatori
		Descrizione	In occasione delle manifestazioni locali verranno organizzate dei punti informativi e di animazione rivolti alla popolazione e ai visitatori
		Destinatari	Cittadini - Turisti - Utenza ATO
		Mezzi	Primo Trofeo Alte Madonie Ambiente 2005
		Tempi	Secondo calendario manifestazioni locali comunicato
		Dettaglio Costi	168 Completini calcetto: 2.000 euro
			Trofei: 500 euro
		Animazione - Ausilio unità Ecomobile: 300 euro	
		Gadget (2.000 penne – 500 cappellini – 200 giochi): 700 euro	
Importo base d'asta: 3.000 euro		Importo offerto: euro 3.500	
Macro Attività - Comunicazione istituzionale			
Azioni di comunicazione istituzionale (capitolato 48.000) Organizzazione workshop e convegni pubblici	com. ist. 3	Attività	Organizzazione workshop e convegni
		Obiettivo	Conoscenza dello stato dell'arte e delle novità tecniche e normative in merito alla gestione dei rifiuti
		Descrizione	Convegni o workshop di approfondimento condotti presso la sede societaria o presso strutture pubbliche/private
		Destinatari	Cittadini ATO - Istituzioni - Esperti e tecnici
		Mezzi	Convegni o workshop
		Tempi	Secondo le esigenze societarie
		Dettaglio Costi	Segreteria organizzativa: 1.900 euro
		Materiale informativo: 200 cartelle (carpetta - penna – notes) 3.000 euro	
Importo base d'asta: 6.000 euro		Importo offerto: euro 4.900	

Azioni di comunicazione istituzionale (capitolato 48.000) Partecipazione a eventi fieristici regionali e nazionali	com. ist. 4	Attività	Partecipazione a eventi fieristici
		Obiettivo	Aggiornamento sulle ultime novità inerenti la gestione dei rifiuti
		Descrizione	Iscrizione e predisposizione stand per fiere settore rifiuti e ambiente di rilevanza nazionale
		Destinatari	Alte Madonie Ambiente Spa
		Mezzi	Allestimento stand
		Tempi	Secondo calendario fieristico nazionale e a discrezione della società
		Dettaglio Costi	Affitto Stand: 2.500 euro
			Materiale informativo (2.000 depliant 2 ante): 950 euro Gadget (200 t-shirt – 1.000 penne – 200 borse in cotone): 1.000 euro
Importo base d'asta: 6.000 euro		Importo offerto: euro 4.450	
Azioni di comunicazione in itinere (capitolato 91.500) Apparati di comunicazione visiva in situ	com. ist. 5	Attività	Apparati di comunicazione visiva in situ
		Obiettivo	Incrementare la visibilità della sede e degli uffici di Alte Madonie Ambiente Spa
		Descrizione	Ideazione e fornitura apparati di comunicazione
		Destinatari	Alte Madonie Ambiente Spa
		Mezzi	13 targhette porta / 3 segnaletiche stradali / 1 insegna
		Tempi	Giugno/Settembre 2005
		Dettaglio Costi	Ideazione grafica 500 Realizzazione 925,90
Importo base d'asta: 1.500 euro		Importo offerto: euro 1.425	

Totale importo base d'asta capitolato 91.500	Importo offerto	Ribasso
91.500,00 EURO	68.625,00 EURO	25% (23% Ribasso + 2% deposito cauzionale)
Totale importo base d'asta capitolato 48.000	Importo offerto	Ribasso
48.000,00 EURO	37.440,00 EURO	22% (20% Ribasso + 2% deposito cauzionale)